

H2-2005

BRUNO BELTRÃO

DECEMBRE 05 MA 6, ME 7 (20 H)

OPERA DE LILLE | SAISON | **2005 2006**



H2 - 2005

Création 2005

—

Chorégraphie et mise en scène **Bruno Beltrão**
Assistante à la mise en scène **Gabriela Monnerat**
Scénographie **Gualter Pupo**
Lumières **Renato Machado**
Costumes **Marcelo Pies**
Animation, vidéo **Liana Brazil** et **Russ Rive**
Projections **Stefan Pfaffe** et **Marcelo Carvalho**
Responsable de production **Mariana Beltrão**

Avec les danseurs du Grupo de Rua de Niterói :

Anderson Costa, Bernado Stumpf, Bruno Williams, Charlie Felix, Eduardo Hermanson, Flavio Souza, Gilson Nascimento, Hugo Oliveira, Kleberon Gonçalves, Leonardo Racco, Luis Carlos Gadelha, Luis Claudio Souza, Manoel Pires, Thiago Almeida

—

Coproduction Springdance Festival (Utrecht), Hebbel am Ufer (Berlin), Tanzhaus nrw (Düsseldorf), Festival d'Automne à Paris / La Ferme du Buisson (Paris), Wiener Festwochen, KunstenFESTIVALdesArts, Spectacles vivants-Centre Pompidou.

—

Durée **50 min**

—

Rencontre avec Bruno Beltrão

Mercredi 7 décembre à l'issue de la représentation (grande salle)

Notes sur le spectacle

« Après la philosophie, que j'ai découverte plus tard, ce qui me stimule le plus dans la chorégraphie, c'est de penser, forger des idées, réfléchir sur les choses, les catégoriser, les analyser, les synthétiser, les déduire, les systématiser. Entrer profondément dans un sujet, l'aborder sous ses différents angles, me mettre moi-même dans différentes situations. »

H2-2005, cinquième création de la compagnie de Bruno Beltrão, s'inscrit dans une démarche d'autocritique. Ayant vécu dans le monde de la danse hip-hop pendant son adolescence, Bruno Beltrão travaille maintenant à en identifier les éléments constitutifs pour exposer ses contradictions. La danse de rue, qui repose sur la force du geste et la performance physique, « a mis sur orbite un vocabulaire riche et innovant. Il nous faut maintenant mettre le hip-hop en crise. En analysant, distanciant et disséquant son vocabulaire, je suis persuadé qu'on peut découvrir de nouvelles esthétiques ».

Dans *H2-2005*, dénué de son idéologie et de ses règles, le hip-hop se veut un nouveau point de départ. Les interprètes, danseurs de rue que le chorégraphe a recruté aux quatre coins du Brésil,

déconstruisent les phrases de la danse hip-hop pour se rapprocher de la danse expérimentale. « Par ce biais, nous affirmons aussi notre foi dans la possibilité que se rencontrent la rue et la philosophie ».



Repères biographiques

Bruno Beltrão

—

Bruno Beltrão, chorégraphe et interprète, est né à Niteroi (1980), ville située dans la banlieue de Rio de Janeiro. Il s'intéresse à la *street dance* (hip-hop et break) dès l'âge de neuf ans, puis il crée avec son ami Rodrigo Bernardi le Grupo de Rua de Niteroi en 1996, à l'âge de 16 ans. Au début, il se consacre essentiellement aux festivals de compétition de danse de rue, aux événements et émissions de TV. Puis, dès 2000, stimulé par ses études de danse contemporaine et de philosophie à l'université de Rio, ainsi que par des rencontres avec des compagnies de danse contemporaine, une nouvelle dimension vient s'ajouter à son travail. Bruno Beltrão va chercher dans la danse contemporaine à se libérer des contraintes du hip hop. Il profite de cette nouvelle position pour porter un regard critique sur son ancienne discipline et sur les stéréotypes qu'elle a développés. Après deux passages en France pour le duo *From Popping to Pop or Vice Versa*, présenté aux Rencontres chorégraphiques internationales de Seine-Saint-Denis en 2002, puis dans la pièce de groupe *Too Legit to Quit*, aux Rencontres urbaines de La Villette de 2004, Bruno Beltrão est de retour en 2005. Après une tournée française avec sa nouvelle pièce *Telesquat*, il présente sa dernière création *H2-2005*.

Grupo de Rua de Niteroi

—

Fondé en 1996 par Bruno Beltrão et Rodrigo Bernardi, le Grupo de Rua de Niteroi participe d'abord à des compétitions de danse dans des festivals et à des événements spéciaux pour la télévision. Après avoir gagné le Campeonato Internazionale di Funk à Naples en 1999, la compagnie présente *Métropolis* l'année suivante et débute une tournée avec le Circo da Madrugada dirigé par Pierrot Bidon. En 2001, avec *From popping to Pop or vice-versa*, le groupe commence à affiner un profil qui s'ajuste à ses nouvelles aspirations esthétiques : se débarrasser de la pure virtuosité et de la reproduction des modèles chorégraphiques de la danse de rue brésilienne. À partir de là, la principale recherche du Grupo consiste à établir des rapprochements entre la technique de danse de rue, déjà acquise par le corps, et l'univers de la danse contemporaine, réfléchi et expérimentale. En 2001, après le départ de Rodrigo Bernardi, Bruno Beltrão reprend seul la direction de la compagnie. Cette même année, il est nommé « Révélation Danse » par le journal *O Globo*, l'un des deux principaux quotidiens du pays, et le groupe se voit qualifié comme « l'un des plus créatifs de la nouvelle génération ». En 2002, Bruno Beltrão crée *Too legit to quit* et est invité par le chorégraphe français Jérôme Bel à participer au Festival Klapstuk 2003 en Belgique. Suivent des tournées internationales en Europe et en Asie.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

L'Opéra de Lille est subventionné par :

LA VILLE DE LILLE

LE CONSEIL RÉGIONAL NORD-PAS DE CALAIS

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE (DRAC NORD-PAS DE CALAIS).

Inscrit dans la durée, leur engagement permet à l'Opéra de Lille d'assurer l'ensemble de son fonctionnement et la réalisation de ses projets artistiques.



Le personnel d'accueil de l'Opéra est habillé par **Le Printemps** (marque Mexx et Kookai)

LES ENTREPRISES PARTENAIRES DE LA SAISON 2005-2006

7

L'Opéra reçoit le soutien d'entreprises qui ont souhaité s'associer aux grands événements lyriques, chorégraphiques et musicaux de la saison 2005-2006. Fortement implantées dans la région, elles contribuent activement au rayonnement de l'Opéra à échelle régionale, nationale et internationale.

BANQUE SCALBERT DUPONT
CAPGEMINI
CALYON
CRÉDIT DU NORD
DECAUX
DELOITTE
FINAREF
FONDATION DAIMLERCHRYSLER
FONDATION FRANCE TELECOM
FRANCE TELECOM
IMPRIMERIES HPC
LE PRINTEMPS
MANPOWER
MEERT
MERCEDES-BENZ LILLE

PRICEWATERHOUSECOOPERS
RABOT-DUTILLEUL
SOCIÉTÉ DES EAUX DU NORD
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CORPORATE
& INVESTMENT BANKING
TRANSPOLE



OPÉRA DE LILLE

2 rue des Bons-Enfants
B.P. 133 – F-59001 Lille cedex

Informations & billetterie

03 28 38 40 40

www.opera-lille.fr